

BILAN Mon CEP 2025

**PAYS DE
LA LOIRE**



2025: UNE ANNÉE DE CROISSANCE ET DE DIVERSIFICATION POUR MON CEP EN PAYS DE LA LOIRE



François PAULOU
Président Directeur Général
de CATALYS Conseil

Depuis 5 ans et l'entrée en vigueur de la Loi « Liberté de choisir son avenir professionnel », nous œuvrons au déploiement en Pays de la Loire de l'un de ses outils majeurs: le Conseil en Évolution Professionnelle. Cinq années de conviction et d'engagement pour faire du CEP le service essentiel à la réussite des transitions professionnelles ou des envies d'évolution des salariés du privé et des travailleurs indépendants. Cinq années de conviction et d'actions pour connecter le service à l'écosystème régional, mais également aux réalités territoriales ligériennes en matière d'emploi, d'évolution de l'économie et de réalités des entreprises et de leurs salariés.

2025 se conclut de nouveau sur **un bilan très positif pour Mon CEP en Pays de la Loire**. Une réussite qui est le fruit de la mobilisation d'Avenir Actifs et de ses équipes, tout autant que celle de tous les partenaires en région. Plusieurs indicateurs témoignent de ce succès:

- Le service poursuit sa croissance avec **+8,84% de bénéficiaires accompagnés** par rapport à 2024, un résultat bien supérieur à la moyenne nationale (+1,82%).
- Le **taux de satisfaction** des bénéficiaires reste très élevé en 2025, à **93,6%**.
- Mon CEP a accompagné une diversité croissante de profils: **62% de femmes**, une progression des **55 ans et plus**, des **indépendants**, des **ouvriers**, et des **non-diplômés**, témoignant d'un service de plus en plus inclusif.
- **La dynamique partenariale fédératrice** autour de Mon CEP en Pays de la Loire a porté ses fruits avec **46%** des bénéficiaires qui ont sollicité le service grâce à des orientations de France Travail, Transitions Pro, les Carsat et d'autres acteurs locaux.

- Enfin, 2025 a vu Mon CEP renforcer son ancrage sur le territoire avec **67 événements grand public**, **83 interventions en entreprise** et la participation active au **Big Bang de l'Emploi**. Ces actions, combinées à des campagnes de communication innovantes, ont permis de toucher un public toujours plus large.

Vous trouverez tous les éléments détaillés des résultats 2025 de Mon CEP en Pays de la Loire dans le présent bilan.

Mais désormais, **cap sur 2026!**

Cette année, Avenir Actifs en Pays de la Loire poursuivra son engagement pour **élargir l'accès au CEP**, en ciblant prioritairement les **50 ans et plus**, les **moins diplômés**, les **indépendants** et les **intérimaires**, mais aussi en diversifiant les usages (évolution interne, dialogue avec l'employeur, recherche d'emploi). Nous renforcerons la proximité avec les bénéficiaires en ouvrant deux nouveaux sites pour améliorer la couverture territoriale. Nous poursuivrons notre double objectif de **continuer à développer le recours et à rendre le CEP encore plus accessible, inclusif et efficace**.

Dans un contexte de transformation accélérée de l'économie et du monde du travail, nous continuerons – avec engagement et enthousiasme – à faire de Mon CEP un levier essentiel pour que chaque Ligérienne et chaque Ligérien puisse **construire son avenir professionnel avec confiance et sérénité**. Un défi que nous relèverons avec la conviction que la **dynamique partenariale** en sera l'une des clés de succès!

LE MOT DE FRANCE COMPÉTENCES



Véronique DESSEN TORRES
Directrice territoires et partenariats
de France Compétences



Latifa BIJAREFNE
Directrice des opérations
de France Compétences

L'année 2025 s'est inscrite sous le signe de la consolidation et de la diversification de l'offre de service et des coopérations autour de Mon CEP par Avenir Actifs. La marque Avenir Actifs se fait progressivement connaître, les bénéficiaires continuent de manifester leur satisfaction, ils accèdent toujours très vite à des propositions de rendez-vous. Les partenariats se consolident et se renouvellent, les coopérations et les échanges entre opérateurs, avec ou sans France Compétences, se multiplient, sur des actions multirégionales de promotion ou de partenariat, mais aussi pour partager l'observation des besoins des bénéficiaires, les expériences sur les dispositifs et les ingénieries de parcours. L'énergie de 2025 en région est de bon augure pour continuer de faire vivre à plein le service en 2026!

Les Pays de la Loire confirment en 2025 leur dynamisme en matière de recours au CEP, avec une progression de **+8,94%** de bénéficiaires accompagnés, largement supérieure à la moyenne nationale (+1,82%). Ce résultat témoigne de l'ancrage territorial du service et de l'efficacité des actions menées pour promouvoir le service. Le taux de satisfaction, bien que légèrement en retrait, reste à un niveau très élevé (93,6%).

EN 2025,

+8,94 %

DE SALARIÉS ET INDÉPENDANTS
ACCOMPAGNÉS vs 2024

93,6 %

DES BÉNÉFICIAIRES SONT
SATISFAITS DU SERVICE*

**Taux de satisfaction synthétique sur la satisfaction de la relation au conseiller, l'individualisation, les délais de rdv et le choix du lieu et des modalités de rdv. Enquête réalisée par France Compétences.*



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Le nombre d'aiguillage, via le numéro vert ou les prises de rendez-vous en ligne, a fortement augmenté, grâce aux actions de communication, à la progression des orientations des partenaires et aux recommandations des bénéficiaires. Le recours au premier RDV de conseil personnalisé progresse également et 43 % des bénéficiaires poursuivent avec un accompagnement personnalisé.

Le délai moyen de **13,8 jours** pour un rendez-vous illustre une organisation réactive face à un recours croissant. Avec **2 097 PMSMP réalisées en 2025 (+21,1%)**, le CEP en Pays de la Loire confirme son engagement à offrir des parcours ancrés dans la réalité du marché du travail. Ces immersions, en complément de l'accompagnement personnalisé, permettent aux bénéficiaires de concrétiser leurs projets.

2 097

**PÉRIODES DE MISE
EN SITUATION
PROFESSIONNELLE
PMSMP
(+21,1%)**

13,8
**JOURS DE
DÉLAIS
DE RDV**

**Première prise
de contact**

17 765

**BÉNÉFICIAIRES
(+12,20%)**

**Premier
RDV de conseil
personnalisé**

14 908

**BÉNÉFICIAIRES
(+8,94%)**

**Accompagnement
personnalisé**

7 597

BÉNÉFICIAIRES



(*chiffres comparés par rapport à 2024)

DÉPARTEMENTS DE RÉSIDENCES DES BÉNÉFICIAIRES

Le recours a baissé sur la Loire-Atlantique et la Vendée au profit surtout du Maine-et-Loire.

Loire-Atlantique (44):

42%

Maine-et-Loire (49):

22%

Mayenne (53):

6%

Sarthe (72):

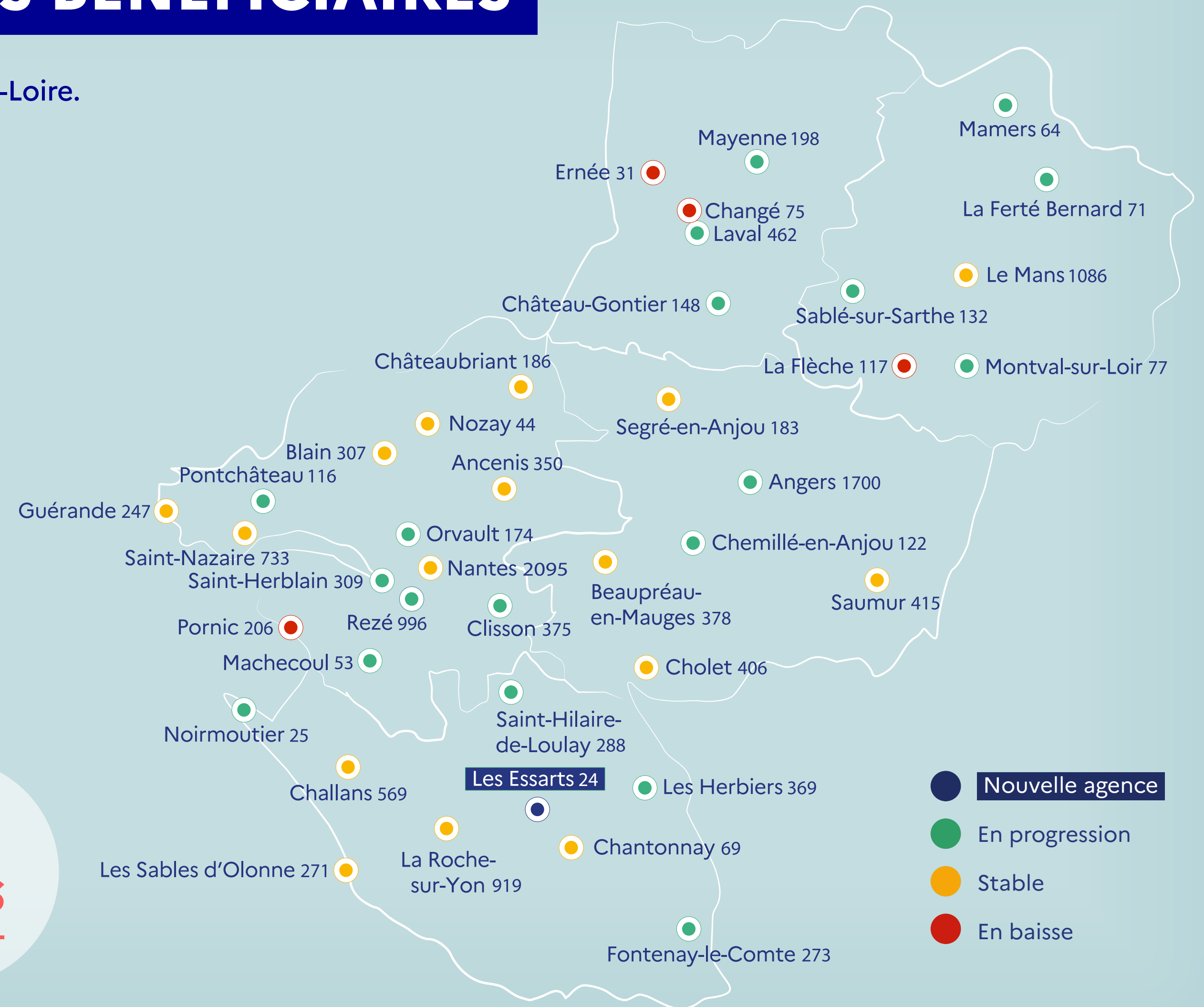
11%

Vendée (85):

19%

**NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES
ACCOMPAGNÉS
SUR CHAQUE SITE**

50
SITES
AU TOTAL



PROFILS DES BÉNÉFICIAIRES

Le recours des femmes continue sa progression. La mobilisation pour l'emploi des 50 ans et + a eu un impact positif sur le recours au CEP des séniors. Cependant, malgré les actions ciblées, le recours des **moins diplômés** reste un défi à relever en 2026.

62%
FEMMES
(+0,34%)

38%
HOMMES
(-0,34%)

Niveau d'études :

MASTER 2 ET +:	11%	(+0,90%)
LICENCE & MASTER:	17%	(+0,66%)
BAC +2:	20%	(-1,13%)
BAC:	30%	(-0,17%)
CAP/BEP:	17%	(-0,92%)
NON DIPLÔMÉS:	5%	(+0,67%)

Âge des bénéficiaires :

-25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55 ans et +
4%	33%	35%	22%	6%
(-0,13%)	(+0,82%)	(-1,1%)	(+0,47%)	(+0,32%)

STATUTS PROFESSIONNELS DES BÉNÉFICIAIRES

Les employés restent surreprésentés mais leur part diminue au profit des professions intermédiaires et des ouvriers.

Les **salariés en CDI** restent majoritaires, mais on observe une diversification vers les **indépendants** et les **intérimaires**. Cette tendance, bien que modérée, est encourageante et doit être amplifiée pour répondre aux besoins spécifiques de ces publics. La part des bénéficiaires en situation de handicap (RQTH) recule légèrement.

Type de contrats

94,6%
en CDI

3,7%
en CDD

Statut

94,9%
sont salariés

4,8%
sont
indépendants

CSP

61,5%
sont employés

13,9%
sont professions
intermédiaires

12%
sont ouvriers

5%
DE SALARIÉS
ONT UNE
RQTH



TOP DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

Les secteurs traditionnels comme le **commerce**, **l'industrie**, la **santé/social** et les **services** restent les principaux utilisateurs du CEP. Cependant, la progression des **activités spécialisées**, **l'hébergement-restauration**, **l'agriculture**, le **transport et arts spectacles** montre une diversification des profils accompagnés. La taille des entreprises accueillant les bénéficiaires évolue : les structures de **11 à 49 salariés** deviennent majoritaires, au détriment des très petites entreprises. Cette évolution pourrait refléter une meilleure connaissance du CEP dans les entreprises de taille intermédiaire, ou un besoin accru d'accompagnement lié à leurs mutations économiques.

COMMERCE

17,4%

(-0,5%)

SANTÉ HUMAINE
ET ACTION
SOCIALE

14,9%

(+0,1%)

INDUSTRIE
MANUFACTURIÈRE

15,4%

(-0,1%)

ACTIVITÉS
DE SERVICE

7,1%

(0,0%)

ACTIVITÉS
SPÉCIALISÉES

6,8%

(+0,3%)

CONSTRUCTION

6,2%

(-0,7%)

TRANSPORT ET
ENTREPOSAGE

5,0%

(+0,3%)

HÉBERGEMENT ET
RESTAURATION

4,5%

(+0,3%)

Taille des entreprises:

MOINS DE 11 SALARIÉS

21%

(-2,14%)

11-49 SALARIÉS

60%

(+2,71%)

50-249 SALARIÉS

16%

(-0,24%)

+250 SALARIÉS

3%

(-0,33%)

LES MOTIVATIONS PRINCIPALES

Les demandes des bénéficiaires se diversifient : si **le changement de métier (52 %)** reste la première raison de sollicitation, il baisse au profit des demandes liées à **l'évolution interne (6 %)** et à **l'accompagnement pour faire le point sur sa situation professionnelle (18 %)**. Ces tendances reflètent une utilisation plus large du CEP, au-delà de la reconversion, pour des projets d'adaptation ou de développement des compétences.

6%

Évoluer vers un
autre emploi
(+1,1%)

14%

Créer ou
reprendre une
entreprise
(-0,39%)

52%

Changer
de métier
(-4,6%)

18%

Faire le point sur
sa situation
professionnelle
(+3,62%)

5%

Se former
(-0,73%)



DES CONSEILLERS AU SERVICES DES BÉNÉFICIAIRES

101 CONSEILLERS / 69% EN CDI
31% EN CDD

5 CHARGÉS
D'INFORMATION

17 MANAGERS
DE PROXIMITÉ

68%

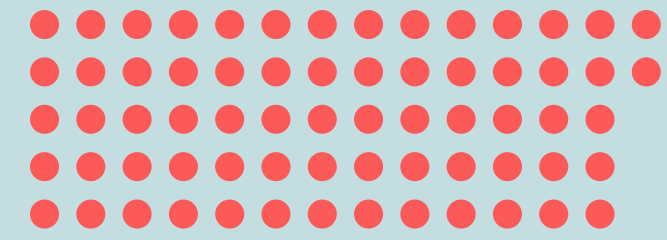
des conseillers
ont plus de 5 ans
d'expériences

NOS PARTENARIATS

Les partenariats en Pays de la Loire se distinguent par leur vitalité et leur capacité à fédérer. Grâce à une collaboration étroite avec les acteurs de l'environnement entreprise et de l'accompagnement des actifs, la notoriété se développe et le recours progresse.

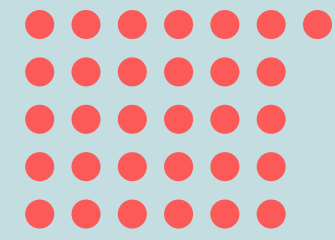
Les visites en entreprise et les événements grand public ont été les leviers principaux de la promotion du CEP, permettant de créer un dialogue direct et de concrétiser des projets. La participation remarquée au **Big Bang de l'emploi** a marqué un tournant, en renforçant la notoriété du CEP et en dynamisant son recours.

67



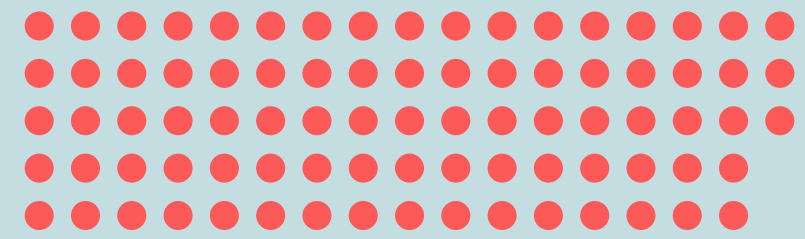
Participations à des
événements grand public

31



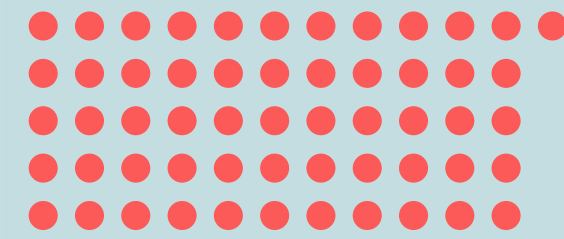
Webinaires organisés
ou coanimés

83



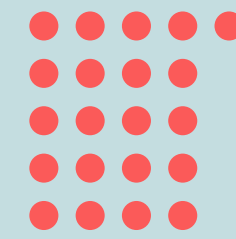
Entreprises rencontrées
individuellement

56



Interventions auprès de
partenaires professionnels de
l'accompagnement/formation

21



Interventions auprès
des acteurs de la santé,
du social et du handicap



LES PRINCIPAUX CANAUX DE NOTORIÉTÉ

Les **partenaires** (France Travail, Transitions Pro, Carsat, OF, etc...) et la **communication** restent les principaux canaux d'orientation vers le CEP. La progression des recommandations par l'**entourage** (19 %) est un indicateur fort de la qualité perçue du service. En revanche, la visibilité via **Mon Compte Formation** (6 %) et les **employeurs** (5 %) reste faible, ce qui souligne la nécessité de renforcer les actions ciblées vers ces canaux en 2026.

Partenaires
(France Travail,
Transitions Pro, Carsat...)

46 %

Communication
(réseaux sociaux,
webmarketing,
campagne d'affichage...)

24 %

Entourage

19 %

Employeur

5 %

CPF

6 %

UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION COMPLET ET MULTICANAL

Stratégie webmarketing



Campagnes digitales (Google, Meta)

3,8
MILLIONS
D'IMPRESSIONS

53 000
CLICS

4
NOUVELLES
CAMPAGNES
LANCÉES

Actions de communication ciblées

Campagnes audio:

Spotify (273 174 impressions), radio (Europe2, Hit West, RFM, Sweet FM)

Emailings (BtoB et BtoC):

4 envois – 2 879 clics

Affichage physique:

1 campagne abribus,
1 campagne « set de table »

Campagnes RCS:

3 379 envois

Supports print:

création d'une carte de
visite « Ambassadeurs »



UNE PRÉSENCE DYNAMIQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



5 559

ABONNÉS SUR LA
PAGE FACEBOOK



1 341

ABONNÉS SUR LA
PAGE LINKEDIN



PARTENARIAT AVEC 4 INFLUENCEURS

(Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube)

Un amour de Chef, Catherine Testa, Career Kueen, et Le Télétravailleur

958 715

IMPRESSIONS CUMULÉES

LES PERSPECTIVES 2026



En 2026, Avenir Actifs en Pays de la Loire vise une progression du **recours** avec un focus sur les **50 ans et +**, les **moins diplômés**, les **indépendants** et les **intérimaires**.

Pour sécuriser les parcours, un **accompagnement renforcé vers l'emploi suite à une formation** sera déployé. Nous souhaitons également poursuivre le développement du recours pour **l'évolution interne, le dialogue avec son employeur et la recherche d'emploi** (notamment via l'augmentation de la PMSMP pour initier une période de recrutement).

Deux nouveaux sites ouvriront pour élargir la couverture territoriale.

Les partenariats avec les acteurs de l'environnement entreprise et de l'accompagnement des actifs seront consolidés notamment par l'organisation de rencontres entre partenaires au niveau local.

L'offre de service évoluera avec des **espaces connectés optimisés** pour les bénéficiaires et conseillers, ainsi que des **contenus vidéos** pour faciliter l'accès à l'information.

L'objectif : rendre le CEP plus accessible, inclusif et efficace pour tous les publics.

VOS CONTACTS

EN PAYS DE LA LOIRE



Emmanuelle SOHIER
Directrice de projet

06 79 93 94 13
emmanuelle.sohier@catalys-conseil.fr



Samuel MAINGUET
Responsable partenariat

06 50 05 23 02
samuel.mainguet@catalys-conseil.fr

SUIVEZ-NOUS



aveniractifs.org/pdl

0800 949 149

**Service & appel
gratuits**